

Productmanagement

3 Dagen

Productmanagement is een boeiend en veelzijdig vakgebied. Als productmanager heb je een belangrijke rol binnen de organisatie met vele uitdagingen. Je houdt je dagelijks bezig met alle aspecten van je product of de producten waarvoor je verantwoordelijk bent. Als productmanager houd je je tevens bezig met marktonderzoek, de ontwikkeling van succesvolle productintroducties en op welke wijze de producten aantrekkelijk aan de doelgroep worden gepresenteerd. In deze waardevolle training krijg je inzicht in alle instrumenten en technieken om jezelf als productmanager naar een hoger niveau te brengen en meer resultaat te behalen.

Resultaat

- Je ontwikkelt een heldere visie op je rol als productmanager binnen de organisatie
- Je beheerst de aan productmanagement gekoppelde gebieden, zoals marktonderzoek, communicatie, financiële planning en productontwikkeling
- Je bent in staat een kwalitatief marketingplan op te stellen
- Je beheerst alle persoonlijke vaardigheden om binnen je functie als productmanager je doelstellingen te behalen
- Je brengt jezelf als productmanager naar een hoger niveau

Doelgroep

De training is geschikt voor aankomende en beginnende productmanagers die zichzelf verder in dit vakgebied willen ontwikkelen. Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau.

Studiewijze

In deze praktische en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor de professionele productmanager centraal. De verschillende onderwerpen komen op boeiende wijze aan bod. Je maakt een koppeling met de praktijk, mede door het opstellen van een marketingstrategie en een marketingplan. Aansprekende productmanagement uitdagingen worden in groepsverband uitgewerkt. Daarnaast richt deze training zich op de persoonlijke kwaliteiten waarover je als productmanager dient te beschikken om je functie met succes uit te voeren. De training wordt op interactieve wijze verzorgd door een ervaren marketingdeskundige, die werkzaam is voor verschillende vooraanstaande organisaties.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM- certificaat.

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 18 sep – wo 25 sep – wo 2 okt 2019

Training: vr 1 nov – vr 8 nov – vr 15 nov 2019

Training: wo 29 jan – wo 5 feb – wo 12 feb 2020

Training: vr 22 mei – vr 29 mei – vr 5 jun 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

- De functie van de productmanager binnen je organisatie
- Je rol, taken en verantwoordelijkheden als productmanager
- Marketingstrategie en marketingbeleid
- Uitvoeren van marktonderzoek
- Productontwikkeling en productintroducties
- Ontwikkeling van het marketingplan Implementatiefase
- Dienstenmarketing
- Financiële aspecten van productmanagement
- Productmanager als projectleider
- Processen binnen productmanagement
- Persoonlijke effectiviteit van de productmanager
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Investing

De investering bedraagt € 1.595.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Vervolgopleiding

NIMA A Marketing

NIMA B Marketing

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

📄 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/product-m

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

