

# Praktische Marketing

3 Dagen

Je bent werkzaam op een marketingafdeling en je wilt op zeer praktijkgerichte wijze je kennis en vaardigheid op de vakgebieden marketing en (marketing)communicatie verder ontwikkelen. In deze training leer je met concrete tools en voorbeelden om op een effectieve wijze met marketing en (marketing)communicatie binnen je organisatie aan de slag te gaan. Je kent de doelstellingen van de afdeling en ontwikkelt de vaardigheden om je taken als marketingmedewerker uit te voeren. Je plant effectiever en hebt een beter inzicht in het marketingbeleid. Deze waardevolle training is concreet, actief, resultaatgericht en direct toepasbaar.

## Resultaat

- Je kent de kernbegrippen van marketing(communicatie)
- Je kent de onderdelen van een marketingplan
- Je past verschillende online marketing technieken toe in je organisatie
- Je geeft het creatieve proces in marketing en communicatie vorm
- Je weet wat belangrijk is bij het schrijven van verschillende soorten marketingteksten

## Doelgroep

(Toekomstige) medewerkers van de afdeling Marketing of Communicatie die op een zeer praktijkgerichte wijze hun kennis en vaardigheden op de vakgebieden marketing en marketingcommunicatie verder willen ontwikkelen.

## Studiewijze

Voorafgaand aan de training breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart middels een intake op de online leeromgeving. Onder leiding van een ervaren trainer raak je door theorie, oefeningen en interactie in de bijeenkomsten thuis in de materie.

Tussen de bijeenkomsten werk je op de online leeromgeving samen met je medecursisten aan opdrachten en wissel je ervaringen uit. Op de online leeromgeving vind je uniek ICM videomateriaal die je ter voorbereiding op de bijeenkomst bekijkt. Tussentijds maak je een opdracht gericht op je eigen praktijk. Aan het eind van de training stel je een persoonlijk actieplan op.

## Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 7 jun – vr 14 jun – vr 21 jun 2019

Training: wo 25 sep – wo 2 okt – wo 9 okt 2019

Training: vr 1 nov – vr 8 nov – vr 15 nov 2019

Training: wo 29 jan – wo 5 feb – wo 12 feb 2020

Training: vr 17 apr – vr 24 apr – vr 8 mei 2020

Training: wo 17 jun – wo 24 jun – wo 1 jul 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

## Programma

- Marketing(communicatie) binnen de organisatie
- Rol en taken van een marketing(communicatie)medewerker
- Kernbegrippen marketing
- De 4 P's van de marketingmix
- Lezen/interpreteren van een marketingplan
- Marketingmiddelen
- Ontwikkelen van persona's
- Huisstijl
- Persberichten schrijven
- Online marketing
- Customer Journey
- Content Marketing
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

## Investing

De investering bedraagt € 1.395.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** [www.icm.nl/p-m](http://www.icm.nl/p-m)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).

*Drie jaar op rij  
verkozen tot*

