

Praktische Bedrijfskunde in 3 dagen

3 Dagen

Heb je behoefte om bedrijfsbreed mee te denken? Heb je ervaring in je eigen discipline, maar mis je het bedrijfskundig kader om naar je eigen organisatie te kijken? Wil je beter begrijpen wat er op andere afdelingen gebeurt? Dan is deze waardevolle training uitermate geschikt voor jou. Je maakt kennis met bedrijfskundige concepten over onder meer interne organisatie, marketing en strategie. Tijdens deze training werk je aan bedrijfskundige onderwerpen via opdrachten en praktijkcases. Op deze manier krijg je snel en effectief inzicht en leer je op een bedrijfskundige manier denken en werken.

Resultaat

- Je brengt je bedrijfskundige kennis en ervaring naar een hoger niveau
- Je leert over de grenzen van je eigen werk te kijken en mee te denken
- Je leert je toegevoegde waarde voor de totale organisatie te vergroten
- Je kent de principes en modellen binnen het vakgebied bedrijfskunde
- Je ontwikkelt je kennis van management en strategie
- Je verkrijgt inzicht in de samenwerking tussen de verschillende organisatiedisciplines

Doelgroep

De training is uitstekend geschikt voor iedereen die zich op bedrijfskundig gebied verder wil ontwikkelen en op een hoger niveau naar zijn of haar werk wil kijken.

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 7 jun – vr 14 jun – vr 21 jun 2019

Training: wo 18 sep – wo 25 sep – wo 2 okt 2019

Training: vr 8 nov – vr 15 nov – vr 22 nov 2019

Training: wo 29 jan – wo 5 feb – wo 12 feb 2020

Training: vr 17 apr – vr 24 apr – vr 8 mei 2020

Training: wo 17 jun – wo 24 jun – wo 1 jul 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Investing

De investering bedraagt € 1.595.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Vervolgopleiding

Opleiding Hogere Bedrijfskunde
Opleiding Middle Management

Programma

- Principes van bedrijfskunde
- Rol van bedrijfskunde in het bedrijf
- Samenhang bedrijfskunde met andere vakgebieden
- SWOT-analyse en confrontatiematrix
- Inzicht in de interne organisatie
- Marketing binnen bedrijfskunde
- Management en stijlen van leidinggeven
- Tactische en operationele planning
- Financieel beheer en analyse
- Verandermanagement en reorganisatie
- Praktijkvoorbeelden en -situaties
- Persoonlijk actieplan

Studiewijze

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vindt een online intake plaats. Je bekijkt de ICM-videoserie en brengt je persoonlijke doelen in kaart. Hierdoor start je optimaal voorbereid aan de training en is er in de bijeenkomsten extra gelegenheid voor praktijkgericht leren. Je leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

In deze training ligt de nadruk op het kennismaken met bedrijfskundige concepten over onder meer interne organisatie, marketing en strategie. Je leert te werken met bedrijfskundige processen via opdrachten, cases en rollenspellen. Onder leiding van een ervaren trainer leer je met behulp van diverse boeiende oefeningen op een bedrijfskundige manier werken en denken.

Aan het einde van de training stel je een Persoonlijk Actieplan op dat je helpt het geleerde in je praktijk toe te passen. Ook na de training hou je onbeperkt toegang tot het materiaal op de ICM-leeromgeving.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** www.icm.nl/pbk-3d

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

