

NIMA B Consumentenmarketing

9 Maanden

Ben jij een marketeer in hart en nieren en toe aan een volgende, uitdagende stap in je carrière? In de veelzijdige opleiding NIMA B Consumentenmarketing leer je hoe je inspeelt op consumentengedrag, omgaat met kansen en uitdagingen en een krachtige, onderscheidende marketingmix neerzet die nieuwe klanten aantrekt en bestaande klanten behoudt. Consumentenmarketing heeft straks geen geheimen meer voor je. En voor het opzetten, implementeren en evalueren van een volledig marketingplan, draai je je hand niet om. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil om je optimaal voor te bereiden op het NIMA examen.

Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Tijdens de opleiding is het mogelijk te wisselen naar een andere B2-specialisatie (NIMA B Business Marketing of NIMA B Digital Marketing)
- Na de bijeenkomsten oefen je het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- Je past marketing op strategisch en tactisch niveau toe in je werksituatie
- Je ontwikkelt inzicht in actuele marketingstrategieën en marketingconcepten
- Je leert aan de hand van concrete cases succesvol een marketingmix te implementeren en in te zetten om commerciële doelen te halen
- Je kunt een operationeel marketingplan ontwikkelen en presenteren
- Je kunt een gekozen marketingstrategie implementeren en evalueren

Doelgroep

Je bent medeverantwoordelijk voor de marketing van je organisatie of betrokken bij het commercieel beleid van een merk of van producten. Met de opleiding NIMA B consumentenmarketing versterk je je kennis en praktische ervaring op het gebied van consumentenmarketing.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Marketing niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een marketingfunctie (in verband met het schrijven van een operationeel marketingplan)

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfoliomanagement
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- Inzicht in consumentengedrag
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Klantinzichten genereren
- Productportfolio analyseren
- Financiële analyse
- Formuleren strategische opties
- Online en offline marketinginstrumenten
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Vertalen van de marketingstrategie naar een operationeel consumentenmarketingplan
- Schrijven en presenteren van een operationeel marketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én het schrijven en presenteren van een operationeel marketingplan

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Consumentenmarketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismakert met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

Tijdens de bijeenkomsten vertaal je de theorie naar jouw dagelijkse praktijk. Dit doe je samen met je docent, een ervaren deskundige op het gebied van marketing. Er is ook volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten die een keuze hebben gemaakt voor de specialisatie Consumenten B2, Business B2 of Digital B2. Uitdagende cases en interessante oefeningen brengen de materie tot leven. Je vergroot je algemene kennis van strategische marketing en je leert theoretische modellen toepassen en strategische opties formuleren. Dat is een uitstekende voorbereiding op het digitale NIMA B1 examen.

Je bent straks een specialist op het gebied van consumentenmarketing. Hiervoor schrijf je eerst een operationeel marketingplan. Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2 examen van NIMA.

Duur

ICM verzorgt de opleiding NIMA B Consumentenmarketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en individuele begeleiding.

De opleiding start in oktober 2019 en maart 2020.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di ¹⁾	Deventer – ma – di ¹⁾	Nijmegen – ma – di ¹⁾
Almere – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Roermond – ma – di ¹⁾
Amsterdam – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Apeldoorn – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Haarlem – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Heerenveen – ma – di ¹⁾	
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Leiden – ma – di ¹⁾	
Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een operationeel marketingplan.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid om, in minimaal 10 maanden, het NIMA A Marketing en NIMA B Marketing diploma in 1 pakket te behalen. Als je je voor beide opleidingen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 295 ten opzichte van 2 afzonderlijke inschrijvingen.

Neem hiervoor telefonisch contact met ons op via 030 – 29 19 888.

Diploma

De opleiding NIMA B Consumentenmarketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA B Consumentenmarketing

Het volledige NIMA B Consumentenmarketing examen bestaat uit twee delen: NIMA B1 Marketing en NIMA B2 Consumentenmarketing. Het B1 examen is een digitaal examen en bestaat uit een case met open vragen. Het B2 examen is het presenteren en verdedigen van je operationele marketingplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investing

De investering bedraagt € 3.445 bestaat uit:

- Leskosten: € 2.345 (of 3 termijnen à € 810)
Inclusief:
 - Persoonlijke begeleiding: € 200
 - Mondeling oefenmoment: € 200
- Lesmateriaal: € 150
- NIMA examen B1 Marketing: € 425
- NIMA examen B2 Consumentenmarketing: € 525

De totale investering is excl. het luncharrangement, de kosten hiervoor zijn €1750 per dag. Indien gewenst kun je je hiervoor afmelden. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- ☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/ncm

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

