

NIMA B Communicatie

8 Maanden

Heb jij de ambitie om de leiding te nemen in communicatieprojecten in je organisatie? Wil je het strategische communicatiebeleid aanscherpen? Dan is de opleiding NIMA B Communicatie bij uitstek geschikt voor jou. In deze brede opleiding doe je inzichten, kennis en vaardigheden op die je in staat stellen om op hoog niveau bij te dragen aan de communicatie van je organisatie. Hiernaast specialiseer je je in een vakgebied naar keuze: Marketingcommunicatie of Corporate Communicatie. Je leert hoe je met klanten in gesprek gaat, hoe traditionele en online media elkaar versterken en hoe je als gesprekspartner van de directie strategisch meedenkt.

Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Je specialisatie kies je tijdens de opleiding
- Na de bijeenkomsten oefen je het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- Je hebt brede kennis van de diverse vakgebieden binnen communicatie
- Je zet communicatie op strategisch en tactisch niveau in jouw organisatie in
- Je ontwikkelt een gefundeerde (marketing) communicatiestrategie vanuit je organisatiedoelen
- Je vertaalt communicatietheorieën, -modellen en -concepten in een praktijkgericht communicatieplan
- Je hebt een operationeel communicatieplan opgesteld

Doelgroep

Je werkt als communicatieprofessional of bent (mede) verantwoordelijk voor de communicatie van je organisatie. Je wilt je ontwikkelen naar een hoger niveau in de richting marketing-, interne of corporate communicatie.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- Kennis op NIMA A Communicatie niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een communicatiefunctie (in verband met het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan)

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan.

Programma

Module 1: Strategische Communicatie (6 dagen)

- Communicatie binnen je organisatie
- De functie van communicatie
- Communicatiestrategie bepalen
- Pers en Public Relations (reputatiemanagement)
- Crisiscommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Communicatieonderzoek opzetten en uitvoeren
- Customer insights benutten
- Communicatieadvies formuleren
- Mediateuze
- Online communicatie
- Accountability
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen

Module 2: Specialisatie (je kiest 1 specialisatie)

Marketingcommunicatie (3 dagen)

- Markt segmenteren
- Positioneringsadvies
- Evenementenplan opstellen
- Consumentengedrag beïnvloeden
- Schrijven en presenteren van een tactisch/ operationeel marketingcommunicatieplan

Corporate Communicatie (3 dagen)

- Reputatiemanagement
- Positioneringsonderzoek
- Adviseren over interne communicatie
- Corporate storytelling
- Schrijven en presenteren van een tactisch/ operationeel corporate communicatieplan

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Consumentenmarketing voldoet aan de eisen van NIMA.

*Drie jaar op rij
verkozen tot*



Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

De bijeenkomsten kenmerken zich door veel cases en oefeningen waardoor je thuis raakt in de materie. Tijdens de bijeenkomsten maakt de docent een heldere vertaalslag van de theorie naar de praktijk. Ook is er volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten.

In de eerste module van de opleiding verruim je je visie op het vakgebied communicatie. De interne en externe communicatietheorieën en -concepten vertaal je naar je eigen werksituatie.

Hierna kies je je specialisatie. Je vervolgt vanaf dat moment de opleiding met je eigen specialisatiegroep en wordt de overige dagen begeleid door een deskundige uit het betreffende vakgebied. Gedurende de lessen werk je toe naar een tactisch/operationeel communicatieplan vanuit je eigen praktijksituatie.

Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2 examen van NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA B Communicatie als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen.

De gehele opleiding duurt 8 maanden en start in november 2019 of april 2020.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di ¹⁾	Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾
Almere – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Nijmegen – ma – di ¹⁾
Amsterdam – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Roermond – ma – di ¹⁾
Apeldoorn – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Haarlem – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Heerenveen – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Leiden – ma – di ¹⁾	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA B Communicatie leidt je op tot (afhankelijk van de gekozen specialisatie) één van de twee officiële NIMA diploma's:

- NIMA B Marketingcommunicatie
- NIMA B Corporate Communicatie

Het volledige NIMA B Communicatie diploma bestaat uit twee delen: NIMA B1 en NIMA B2. Het B1 examen bestaat uit een digitaal examen met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je tactisch/operationele communicatieplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investing

De investering bedraagt € 3.745 en bestaat uit:

- Leskosten: € 2.195 (of drie termijnen à € 740)
- Lesmateriaal: € 175
- Persoonlijke begeleiding: € 200
- Oefenpresentatie: € 225
- NIMA examen B1: € 425
- NIMA examen B2: € 525

De totale investering is excl. het luncharrangement, de kosten hiervoor zijn € 1750 per dag. Indien gewenst kun je je hiervoor afmelden. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid om, in minimaal 17 maanden, het NIMA A Communicatie en NIMA B Communicatie diploma in 1 pakket te behalen. Als je je voor beide opleidingen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 295 ten opzichte van 2 afzonderlijke inschrijvingen.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/nimacomb

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).