

# NIMA A Online Marketing – 5 maanden intensief

5 Maanden

Wil je een carrière starten in de boeiende en snel veranderende online marketingwereld? Of heb je al een baan in online marketing en ben je op zoek naar meer theoretische onderbouwing? In deze uitgebreide en complete basisopleiding kom je alles te weten over je online klanten: op wie richt je je en hoe weet je ze voor je te winnen? Hoe zet je online advertising en zoekmachinemarketing in? Hoe verbeter je de conversie van de website? En hoe zet je social media optimaal in? Je ontwikkelt alle benodigde vaardigheden om je als online marketeer te specialiseren.

## Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is dé officieel erkende opleider voor NIMA opleidingen
- NIMA is dé branchevereniging van marketeers vóór marketeers: de exameneisen zijn opgesteld door ervaringsdeskundigen die weten wat een online marketeer succesvol maakt
- Een simulatie van het mondeling NIMA examen zorgt voor een optimale examenvoorbereiding

## Resultaat

- Je kent de nieuwste ontwikkelingen binnen online marketing
- Je hebt inzicht in het gedrag van jouw doelgroep in online media
- Je weet hoe je passende content voor jouw online media kunt maken
- Je zet online marketing effectief in om commerciële doelen te halen
- Je brengt advies aan je organisatie uit over de inzet en aanpassingen van de website, zoekmachineoptimalisatie, de inzet van Social Media, E-mail Marketing en Online Advertising
- Je bent helemaal klaar voor het NIMA A Online Marketing examen

## Doelgroep

Deze opleiding is perfect voor iedereen die een stevige basis wil leggen in online marketing. Je verbreedt je kennis over online marketing en online marketinginstrumenten. Na het volgen van deze opleiding ben je goed opgeleid om als online marketeer (verder) aan de slag te gaan.

## Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt geen eisen aan de vooropleiding. Het is wenselijk om werkzaam te zijn binnen een marketingfunctie zodat je een paper kunt schrijven aan de hand van twee opdrachten.

## Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Online Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

## Programma

- Customer Journey
- Online advertising
- Social media
- Zoekmachinemarketing
- E-mail marketing
- Websites
- Contentmarketing
- Google Analytics
- Data en online marktonderzoek
- Praktijksituaties en voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én schriftelijke verslaglegging en het presenteren van twee praktische opdrachten

## Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaat met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content. Een ervaren online marketingdeskundige uit de praktijk behandelt de belangrijkste theorie over online marketing tijdens inspirerende bijeenkomsten. Concrete en aansprekende voorbeelden uit de eigen praktijk en die van de andere deelnemers helpen je om de theorie in je werk te gebruiken. Ook doe je interessante en leerzame oefeningen, opdrachten en zijn er groepsdiscussies.

In de eerste bijeenkomsten ligt de focus op de voorbereiding op het NIMA A1 Online Marketing examen. Hierin leg je een stevige theoretische basis om in de praktijk aan de slag te gaan. Daarnaast stoomt de docent je klaar voor het NIMA A2 Online Marketing examen. Met name de laatste bijeenkomst staat volledig in het teken van oefenen met opdrachten. Gedurende het gehele traject begeleidt de docent je individueel, zodat je nog beter de vertaalslag maakt van theorie naar de praktijk.

Verder schrijf je een paper aan de hand van twee opdrachten. Aan het einde van de opleiding presenteer je de paper aan je docent. Met zijn of haar feedback bereid je je voor op het officiële NIMA examen. Daarbij heb je tijdens de hele opleiding en een periode van 3 maanden na de opleiding schriftelijke begeleiding van je docent bij het schrijven van je rapport. Tijdens de opleiding is er ruim tijd en aandacht voor examentraining. Want hoe interessant de opleiding ook is, je wilt natuurlijk slagen voor je examen!

## Duur

ICM verzorgt de opleiding NIMA A Online Marketing (5 maanden) als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 14 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 7 lessen.

De intensieve opleiding duurt 5 maanden en is met name geschikt voor mensen die wekelijks minimaal een dag beschikbaar hebben voor de opleiding.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2019, januari 2020, oktober 2020 en januari 2021.

## Avondopleiding

Alkmaar – ma – di <sup>1)</sup>	Den Haag – ma – di <sup>1)</sup>	Maastricht – ma – di <sup>1)</sup>
Almere – ma – di <sup>1)</sup>	Eindhoven – ma – di <sup>1)</sup>	Nijmegen – ma – di <sup>1)</sup>
Amsterdam – ma – di <sup>1)</sup>	Enschede – ma – di <sup>1)</sup>	Roermond – ma – di <sup>1)</sup>
Apeldoorn – ma – di <sup>1)</sup>	Groningen – ma – di <sup>1)</sup>	Rotterdam – ma – di <sup>1)</sup>
Arnhem – ma – di <sup>1)</sup>	Haarlem – ma – di <sup>1)</sup>	Utrecht – ma – di <sup>1)</sup>
Breda – ma – di <sup>1)</sup>	Heerenveen – ma – di <sup>1)</sup>	Zwolle – ma – di <sup>1)</sup>
Den Bosch – ma – di <sup>1)</sup>	Leiden – ma – di <sup>1)</sup>	

## Dagopleiding

Amsterdam – vr – za <sup>1)</sup>	Eindhoven – vr – za <sup>1)</sup>	Utrecht – vr – za <sup>1)</sup>
Arnhem – vr – za <sup>1)</sup>	Groningen – vr – za <sup>1)</sup>	Zwolle – vr – za <sup>1)</sup>
Breda – vr – za <sup>1)</sup>	Rotterdam – vr – za <sup>1)</sup>	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Maximale groepsgrootte: 20 personen

## Diploma

De opleiding NIMA A Online Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA A Online Marketing

Het volledige NIMA A Online Marketing diploma bestaat uit twee delen: NIMA A1 Online Marketing en NIMA A2 Online Marketing. Het A1 examen is een digitaal examen en bestaat uit meerkeuzevragen. Het A2 examen Online Marketing bestaat uit het maken van twee opdrachten en de mondelinge verdediging hiervan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op [www.nima.nl](http://www.nima.nl).

## Investing

De investering voor de ICM opleiding bedraagt € 2.269 en bestaat uit:

- Leskosten: € 1.470 (of 3 termijnen à € 515)  
Inclusief:
  - Persoonlijke begeleiding: € 100
  - Mondeling oefenmoment: € 100
- Lesmateriaal: € 125
- NIMA examen A1 Online Marketing: € 275
- NIMA examen A2 Online Marketing: € 399

De totale investering is excl. het luncharrangement, de kosten hiervoor zijn €17,50 per dag. Indien gewenst kun je je hiervoor afmelden. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding.

Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op de opdrachten voor het A2 examen Online Marketing.

## Vervolgopleiding

NIMA B Marketing

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/nima-om9](http://www.icm.nl/nima-om9)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).

*Drie jaar op rij  
verkozen tot*

