

NIMA A Marketing in 9 maanden

9 Maanden

Wil jij werken in de dynamische en inspirerende wereld van marketing? Een goede en complete basisopleiding helpt je op weg! Ontdek hoe je belangrijke offline en online marketinginstrumenten optimaal inzet om de omzet te laten stijgen. Je leert veel over klanten: op wie richt je je en hoe weet je ze voor je te winnen? Welke prijs zijn ze bereid om te betalen? Hoe zorg je ervoor dat ze tevreden zijn én blijven over je producten of diensten? In de opleiding NIMA A Marketing leer je alles wat je moet weten over marketing en marketingstrategieën zodat je snel van start kunt als allround marketingmedewerker.

Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Gebruik van een uniek ontwikkelde rekenmodule voor succesvolle marketingcalculaties
- Zeer ervaren, in marketing geschoolde docenten die werkzaam zijn in het bedrijfsleven

Resultaat

- Je hebt theoretische kennis voor een allround carrière in de marketing
- Je beheerst alle essentiële onderdelen van het marketingproces
- Je kunt een goed gesegmenteerde doelgroep identificeren op basis van een omgevingsanalyse, marktonderzoek en consumentengedrag
- Je plant relevante en effectieve marketingactiviteiten in op basis van doelgroepkeuze, marktonderzoek en de omgevingsanalyse
- Je leert alle marketingmixelementen toepassen (Product, Prijs, Promotie en Plaats)
- Je kunt een goed doordachte en effectieve mix van offline en online marketing inzetten
- Je kunt de benodigde berekeningen maken om je producten succesvol in de markt te zetten
- Je bent optimaal bereid op het NIMA A Marketing examen

Doelgroep

Sta jij aan het begin van je marketingcarrière en heb je behoefte aan brede theoretische kennis over marketing? Wil jij het hele marketingproces op heldere en gestructureerde wijze leren kennen? Dan is dit de perfecte opleiding voor jou. Als je in je werk al te maken hebt met marketing, breid je met deze opleiding je kennis uit.

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie, bijvoorbeeld voor het bestuderen van de theorie en het maken van opdrachten. Reken op circa 4 tot 6 uur voorbereiding per bijeenkomst in de avondopleiding en 8 tot 12 uur voorbereiding per bijeenkomst in de dagopleiding.

Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het digitaal examen.

Programma

Marketing in organisaties

- Basisbegrippen in het vakgebied marketing
- Marketingplanningscyclus, het marketingplan
- Marketingstrategie, missie / visie,
- Wettelijke regelingen en zelfregulering

Omgevingsanalyse

- Markt- en vraagbegrippen, aanbod en vraagzijde van de markt
- Externe & Interne omgeving (meso, macro en micro analyse)
- Ontwikkelingen op gebied van milieu, duurzaamheid en MVO
- Segmenteren en positioneren

Consumentengedrag

- Afnemersanalyse
- Behoeften en motivaties
- Oriëntatie-, aankoop- en gebruiksgedrag
- Gevolgen van consumentengedrag voor marketingbeleid

Marktonderzoek

- Marktonderzoeksproces
- Vormen en uitvoering van onderzoek

Marketingmix

- product/dienstenbeleid
- prijsbeleid
- distributiebeleid
- promotie/communicatiebeleid

Online marketing(instrumenten)

- De centrale rol van websites
- Online advertising & Marketing in Social Media
- E-mailmarketing & Zoekmachinemarketing (SEO / SEA)
- Customer Journey & Analytics

Examentraining

- Proeftentamens
- Tips en tricks

Vooropleiding

Je hebt geen specifieke vooropleiding nodig voor deze opleiding.

Rekenvaardigheid

Marketingcalculaties zijn een belangrijk onderdeel binnen marketing en komen uiteraard in de theorie aan bod. ICM maakt daarom gebruik van een unieke online rekenmodule, die je helpt bij het voorbereiden op het examen. Deze module biedt je stap-voor-stap-begeleiding en een snelle controle van je vaardigheden.

*Drie jaar op rij
verkozen tot*



Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Online Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaat met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

Een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk leert je de belangrijkste theorie rondom marketing tijdens inspirerende bijeenkomsten. Concrete en aansprekende voorbeelden uit de praktijk laten je zien hoe je de theorie straks in je eigen werk praktisch kunt toepassen. Daarnaast heb je toegang tot ICM-videomateriaal waarin delen van de theorie worden behandeld. Zo komt de theorie nog meer tot leven. Ook doe je interessante en leerzame oefeningen, opdrachten en groepsdiscussies.

Je uiteindelijke doel is natuurlijk slagen voor je examen. Daarom is examentraining een onderdeel van de opleiding. Door opgaven te oefenen bereid je je optimaal voor op het officiële NIMA examen.

Vervolgopleiding

NIMA B Marketing

Duur

ICM verzorgt de opleiding NIMA A Marketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 16 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 8 lessen.

De opleiding start in oktober 2020 en maart 2021.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di ¹⁾	Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾
Almere – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Nijmegen – ma – di ¹⁾
Amsterdam – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Roermond – ma – di ¹⁾
Apeldoorn – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Haarlem – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Heerenveen – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Leiden – ma – di ¹⁾	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Vanaf maart 2021 wordt de dagopleiding aangeboden op woensdag en zaterdag.

Diploma

De opleiding NIMA A Marketing biedt je de mogelijkheid om het officiële NIMA Diploma te behalen:

- NIMA A Marketing

Het volledige NIMA A Marketing diploma bestaat uit twee delen: NIMA A1 Marketing en NIMA A2 Marketing. Het A1 examen Marketing is een schriftelijk examen en bestaat uit meerkeuzevragen. Het A2 examen Marketing wordt getoetst met een schriftelijk examen aan de hand van cases. De examens worden verzorgd door het NIMA. Je wordt door ICM geïnformeerd over de examenprocedure. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investing

De investering voor de ICM opleiding bedraagt € 1.945.

Deze investering kun je ook betalen in 3 termijnen à € 673.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten: € 1.270
- Lesmateriaal: € 125
- NIMA examen A1 Marketing: € 275
- NIMA examen A2 Marketing: € 275

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid om, in minimaal 10 maanden, het NIMA A Marketing en NIMA B Marketing diploma in 1 pakket te behalen. Als je je voor beide opleidingen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 295 ten opzichte van 2 afzonderlijke inschrijvingen. Neem hiervoor telefonisch contact met ons op via 030 – 29 19 888.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📍 **Offerte aanvragen of inschrijven** www.icm.nl/nima-ma9

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).