

# DMI Digital Marketing

2 Maanden

Ben je op zoek naar een vliegende start in een carrière als digital marketeer? Of ben je werkzaam als marketeer en wil je een hoger niveau bereiken in online marketing? Dan is deze opleiding uitstekend geschikt voor je. Het lesmateriaal van deze opleiding is afkomstig van het internationale Digital Marketing Institute (DMI) en wordt continu doorontwikkeld in samenwerking met internetgiganten Google, Facebook, Twitter, LinkedIn en Microsoft. Na deze opleiding heb je de meest up-to-date kennis en vaardigheden in huis om een online strategie van topniveau af te leveren voor je eigen organisatie. Deze opleiding is door NIMA geaccrediteerd met 20 PE-punten.

## Unieke voordelen

- Boost je CV met een internationale certificering
- Leer van de beste organisaties uit de branche
- Onder begeleiding van een ervaren trainer uit de praktijk

## Resultaat

- Je versterkt jezelf als online marketeer
- Je bent in staat een innovatieve online-marketingstrategie te creëren
- Je bent op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in het vakgebied
- Je kent alle belangrijke concepten rondom online marketing
- Je weet hoe je online-marketinginstrumenten benut om concurrentievoordeel te realiseren
- De belangrijke online-marketinginstrumenten kennen geen geheimen meer voor je

## Doelgroep

Deze opleiding is een must-have voor iedereen met ervaring in online marketing of die zich hier in de toekomst mee bezig wil gaan houden. De opleiding helpt de ervaren marketeer naar het volgende niveau en geeft de beginner een vliegende start.

## Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van DMI en stelt geen eisen aan de vooropleiding.

## Studievoorbereiding

De opleiding bestaat voor een groot deel uit zelfstudie met exclusief DMI online videomateriaal. Je dient voldoende tijd vrij te maken voor het bestuderen van de theorie en het maken van opdrachten. Dit is een essentieel onderdeel van de opleiding. De benodigde tijd hiervoor varieert per individu. Reken op minimaal 8 uur thuisstudie per dagdeel bijeenkomst.

## Studiemateriaal

ICM maakt gebruik van het officiële studiemateriaal van Digital Marketing Institute. Dit voldoet aan de eisen van Google, Facebook, Twitter, LinkedIn en Microsoft. Het studiemateriaal is Engelstalig. De opleiding is door NIMA geaccrediteerd met 20 PE-punten.

## Programma

- Introduction to Digital Marketing
- Search Marketing: Setup SEO, SEO Workshop
- Analytics: Setup Analytics, Applied Analytics
- Pay Per Click Advertising: Search Ads, Video Ads, Display Networks
- E-mail Marketing
- Social Media: Future Trends, Channel Strategies
- Content Creation & Content Outreach
- Mobile Marketing: Advertising, Cross Channel, Apps
- User Focused Design
- Strategy & Planning
- Case Studies
- Plan van aanpak voor je praktijk

## Studiewijze

Drie weken voor de eerste bijeenkomst krijg je toegang tot de ICM-leeromgeving. Hier staat het studiemateriaal voor je klaar zodat je direct kunt beginnen. Je bekijkt inspirerende video's (Engelstalig) van vooraanstaande docenten en maakt diverse opdrachten en oefentoetsen.

Uniek aan deze opleiding is de toevoeging van klassikale bijeenkomsten aan de online zelfstudie. Tijdens de bijeenkomsten wordt een heldere vertaalslag gemaakt van de theorie naar de praktijk. Met studiecasses en interessante oefeningen raak je thuis in de materie. Er is volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten. Onder inspirerende leiding van een ervaren marketingprofessional vergroot je je kennis en vaardigheden op het gebied van strategische online marketing.

Tussen de bijeenkomsten heb je contact met je medecursisten en docent via de leeromgeving.

De studiewijze van ICM garandeert je een uitstekende en zorgvuldige voorbereiding op het officiële DMI examen.

## Duur

ICM verzorgt DMI Digital Marketing als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 4 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 2 lessen. De gehele opleiding duurt 2 maanden.

In oktober 2020, januari 2021 en april 2021 start de opleiding.

## Avondopleiding

Amsterdam – di	Eindhoven – di	Rotterdam – di
Arnhem – di	Enschede – di	Utrecht – di
Breda – di	Groningen – di	Zwolle – di
Den Bosch – di	Leiden – di	
Den Haag – di	Maastricht – di	

## Dagopleiding

Amsterdam – do – za <sup>1)</sup>	Eindhoven – do – za <sup>1)</sup>	Utrecht – do – za <sup>1)</sup>
Arnhem – do – za <sup>1)</sup>	Groningen – do – za <sup>1)</sup>	Zwolle – do – za <sup>1)</sup>
Breda – do – za <sup>1)</sup>	Rotterdam – do – za <sup>1)</sup>	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

## Diploma

Word gecertificeerd Digital Marketing Professional.

De ICM opleiding DMI Digital Marketing biedt je de mogelijkheid om het officiële Digital Marketing Institute certificaat te halen. Heb je het DMI certificaat behaald en werk je aan je NIMA-kwalificatie als Register Marketeer, Senior Digital Professional, Senior Marketing Professional, Senior Communication Professional of NIMA Qualified Lecturer? Dan ontvang je 20 PE-punten.

Het DMI examen leg je af bij een van de vele Pearson Vue testcentra, op een door jou gekozen moment. Na start wordt je deelname aan deze ICM opleiding bekendgemaakt bij Pearson Vue. Je ontvangt een vouchercode en schrijft jezelf hiermee in voor het DMI examen. Kijk voor meer informatie op [www.vue.com](http://www.vue.com).

## Investing

De investering bedraagt € 2.175 en bestaat uit:

- Leskosten: € 1.545 (of 2 termijnen à € 800)
- Lesmateriaal en DMI-examen: € 630

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- ☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📍 Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/digimark](http://www.icm.nl/digimark)

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).