

# Brandmanagement

3 Dagen

Het merk staat voor jou centraal. Je ziet merkenmanagement als belangrijke activiteit voor de langetermijnontwikkeling van je merk. Je houdt je bezig met de strategie van het merk en hoe je het merk sterk maakt en houdt. Als brandmanager ben je verantwoordelijk voor het onderscheidend vermogen van je merk in de markt en moet je zorgen dat iedereen weet waar je merk voor staat. Marktonderzoek, merkwwaarden en merkpositionering behoren tot je dagelijkse werkzaamheden. In deze training ontwikkel je jezelf als brandmanager naar een hoger niveau.

## Resultaat

- Je ontwikkelt een duidelijke visie en strategie op het merk van je organisatie
- Je beheerst alle aan brandmanagement gekoppelde gebieden, zoals marktonderzoek, onderscheidend vermogen en merkpositionering
- Je bent in staat een kwalitatief marketingplan op te stellen
- Je beheerst de persoonlijke kwaliteiten om je rol en functie binnen de organisatie met resultaat uit te voeren
- Je ontwikkelt je als brandmanager naar een hoger niveau

## Doelgroep

De training is geschikt voor aankomende of beginnende brandmanagers die zichzelf op dit vakgebied verder willen ontwikkelen. Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau.

## Studiewijze

In deze praktische en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheid voor de professionele brandmanager centraal. De training wordt verzorgd door een ervaren marketeer, die werkzaam is bij vooraanstaande organisaties. De verschillende onderwerpen worden op boeiende wijze gepresenteerd. De koppeling met de praktijk wordt vanzelfsprekend gemaakt, mede door het opstellen van een merkstrategie en een marketingplan. Ook wordt er aandacht besteed aan de succesvolle implementatie van opgestelde plannen. Herkenbare brandmanagementproblemen worden in groepsverband uitgewerkt. Daarnaast richt deze training zich op de persoonlijke kwaliteiten waarover de brandmanager dient te beschikken om zijn of haar functie met succes uit te kunnen voeren.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM- certificaat.

## Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 4 sep – wo 11 sep – wo 18 sep 2019

Training: vr 1 nov – vr 8 nov – vr 15 nov 2019

Training: wo 29 jan – wo 5 feb – wo 12 feb 2020

Training: vr 15 mei – vr 22 mei – vr 29 mei 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

## Programma

- De functie van brandmanager
- Je rol binnen de organisatie
- Marketingstrategie, visie en marketingbeleid
- Uitvoeren van marktonderzoek
- Consumentengedrag, waarden en trends
- Merkenstrategie, positionering en merkwwaarden
- Activatie, communicatie en evaluatie van branding
- Onderscheidend vermogen van het merk
- Ontwikkeling van het marketingplan
- Storytelling
- De implementatiefase
- Rol van het merk in diverse sectoren
- Financiële aspecten van brandmanagement
- Processen binnen brandmanagement
- Persoonlijke effectiviteit van de brandmanager
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

## Investing

De investering bedraagt € 1.595.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Vervolgopleiding

NIMA A Marketing

NIMA B Marketing

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

📄 Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/bm](http://www.icm.nl/bm)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/](http://www.icm.nl/) maatwerk).

*Drie jaar op rij  
verkozen tot*

