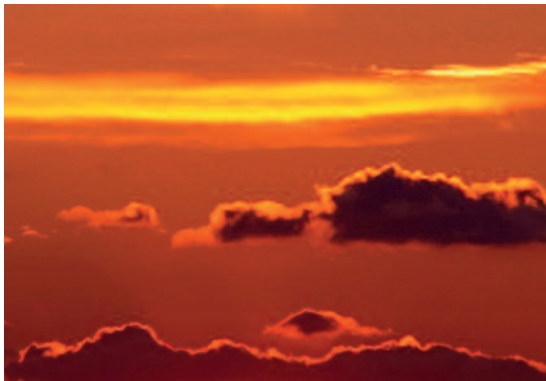


NIMA Marketing – C (Executive Marketing Management)

8 MAANDEN

Hoe ontwikkelt u de succesvolle marketingstrategie voor uw organisatie of businessunit? Hoe schrijft u een helder en gedetailleerd strategisch marketingplan? Welke strategische marketingbeslissingen dient u te maken in deze tijden van verandering? Dit zijn enkele concrete vragen waar u binnen uw huidige of toekomstige marketingfunctie mee te maken heeft. U opereert op strategisch niveau binnen uw organisatie.

NIMA Marketing – C staat al jaren bekend als een uiterst kwalitatieve opleiding. Het niveau van de opleiding en deelnemers is hoog, mede door de sterke nadruk op de strategische marketingvraagstukken. Door het geringe aantal bezitters van het NIMA Marketing – C diploma wordt er in het bedrijfsleven veel waarde aan gehecht. Met een succesvolle afronding van deze post - academische opleiding bent u in het bezit van het hoogst haalbare marketingdiploma in Nederland en zet u een juiste stap in uw professionele carrière.



Resultaat

- U bent in staat strategische marketingvraagstukken om te zetten in commercieel beleid
- U kunt op strategisch niveau marketingbeslissingen nemen en advies geven
- U bent in staat een helder en gedetailleerd strategisch marketingplan voor uw organisatie op te stellen
- U behoort tot de selecte groep NIMA Marketing – C afgestudeerden in Nederland

Doelgroep

NIMA Marketing – C is een uitstekende opleiding voor diegenen die (mede)verantwoordelijk zijn voor het commerciële beleid binnen de organisatie. U wilt op strategisch marketingniveau denken en werken. U kunt werkzaam zijn als marketingmanager, salesmanager, senior brandmanager of een soortgelijke functie. U beschikt reeds over de nodige kennis en ervaring op het gebied van marketing. NIMA Marketing – C biedt u in uw huidige commerciële functie de gewenste toegevoegde waarde of u volgt deze opleiding met het oog op de toekomst.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende eisen aan de vooropleiding. U beschikt over een van de volgende diploma's:

- NIMA Marketing – B
- HEAO – CE
- Universitair diploma Economie / Bedrijfskunde

U heeft minimaal 4 jaar werkervaring, waarvan 2 jaar in een commerciële functie.

Kandidaten die aan NIMA Marketing – C willen beginnen, adviseren wij eerst contact op te nemen met het NIMA in verband met de toelatingseis tot het NIMA Marketing – C examen.

Studiewijze

De opleiding NIMA Marketing – C betekent een verdieping op universitair niveau van uw professionele kennis en ervaring op het gebied van marketing. Uw eigen werkomgeving staat hierbij centraal. U heeft veel discussie en opdrachten met uw medecursisten, werkzaam voor verschillende vooraanstaande organisaties. Strategische marketingvraagstukken worden veelvuldig aan de orde gebracht. Het NIMA Marketing – C examen bestaat uit twee gedeelten: een strategische marketingcase (C1 – deel) en het schrijven van een scriptie in de vorm van een strategisch marketingplan (C2 – deel).

Investering

Leskosten: € 5.000 (of 2 termijnen à € 2.600)

Literatuur: € 350

Dagopleiding

Eindhoven – vr – zat ¹⁾

Utrecht – vr – zat ¹⁾

In oktober 2010 en maart 2011 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen.

Voor uitgebreide informatie zie www.icm.nl.