

NIMA Consumentenmarketing – B

4 MAANDEN - INTENSIEF

U heeft de gelegenheid om op intensieve wijze binnen 4 maanden uw NIMA Consumentenmarketing – B diploma te behalen. U bent hoger opgeleid en staat positief tegenover een hoge studiebelasting. Tijdens de opleiding komen alle elementen aan bod die van belang zijn om een succesvolle marketingstrategie voor uw organisatie te ontwikkelen. In deze veelzijdige opleiding ligt de nadruk op de praktijk aan de hand van actuele cases. Hierdoor staat NIMA Consumentenmarketing – B positief aangeschreven binnen het bedrijfsleven. Het wordt gezien als een waardevolle verdieping van uw marketingkennis. Een succesvolle afronding van deze opleiding toont aan dat u op niveau binnen uw organisatie op het gebied van marketing kunt opereren.



Resultaat

- U bent in staat marketing op strategisch en tactisch niveau in uw eigen werksituatie toe te passen
- U ontwikkelt uw inzicht in actuele marketingstrategieën en marketingconcepten
- U leert aan de hand van concrete cases de marketingmix succesvol te implementeren
- U ontwikkelt en presenteert een strategisch marketingplan
- U bereidt zich in een korte en intensieve periode voor op het NIMA-examen

Doelgroep

NIMA Consumentenmarketing – B is met name geschikt voor hoger opgeleiden die zich gedurende een korte en intensieve periode willen voorbereiden voor het landelijke NIMA – B examen. U bent bereid gedurende 4 maanden een hoge studiebelasting te aanvaarden. Op deze wijze ontwikkelt u zich verder op het gebied van marketing. U heeft reeds de nodige (basis)kennis of ervaring opgedaan in marketing. Deze opleiding is voor personen werkzaam in een commerciële functie, zoals accountmanager of productmanager. Verder is NIMA Consumentenmarketing – B interessant voor diegenen die zich willen ontwikkelen op het terrein van marketing met het oog op een toekomstige functie.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende richtlijnen (niet verplicht) aan de vooropleiding: NIMA marketing – A niveau en/of HBO denk- en werkniveau.

Studiewijze

Deze intensieve opleiding NIMA Consumentenmarketing – B leidt tot verdieping van uw kennis en ervaring op het gebied van marketing. Hierbij wordt een heldere vertaalslag gemaakt van de marketingtheorie naar de praktijk. Marketingtheorieën, marketingmodellen en processen worden door middel van actuele cases en interessante oefeningen toepasbaar in uw eigen werksituatie. Tevens schrijft en presenteert u een marketingplan vanuit uw eigen praktijk-situatie. U wordt hierin begeleid. Tijdens deze opleiding leert u veel van de ervaringen van uw medecursisten. De laatste bijeenkomsten staan in het teken van een optimale voorbereiding op het examen door middel van gedegen examentraining. Daarnaast biedt ICM u de unieke gelegenheid een aparte rekenkundige avond bij te wonen om uw slagingskansen te verhogen. De gehele opleiding wordt verzorgd door een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk.

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfolio-management
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- SWOT-model
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Marketingstrategie en -planning
- Prijsbeleid
- E-marketing
- E-business
- Internationaal marketing beleid
- Marketingcases
- Category management en distributie
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Het schrijven van een marketingplan
- Het presenteren van een marketingplan
- Praktijksituaties en voorbeelden
- Examentraining

Studievoorbereiding

Iedere avondstudiebijeenkomst vereist ongeveer 7 tot 9 uur studievoorbereiding.

Examengarantie

Zie voor informatie NIMA Consumentenmarketing – B.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding, hetgeen volledig voldoet aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Consumentenmarketing – B Intensief zowel in avond- als in dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 12 lessen een rekenavond. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 6 lessen en een rekenavond. De gehele opleiding duurt 4 maanden.

Investing

Leskosten: € 1.195 (of 2 termijnen à € 650)

Literatuur: € 150

Persoonlijke begeleiding: € 200

Examen – ICM schriftelijk: € 175

Examen – ICM mondeling: € 275

Extra rekenkundige avond: € 75

Deze investering is excl. het drankarrangement (koffie/thee). Dit bedrag is € 4,90 per avond of € 6,90 per dag.

Avondopleiding

Amsterdam – di	Den Haag – di	Utrecht – ma
Arnhem – ma	Eindhoven – ma	
Breda – ma	Rotterdam – ma	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Rotterdam – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2010 en maart 2011 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoon-nummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan.

Diploma

De opleiding NIMA Consumentenmarketing – B bij ICM biedt u de mogelijkheid om twee diploma's te behalen:

- **ICM Consumentenmarketing – B diploma**
- **NIMA Consumentenmarketing – B diploma**

Na afloop van de opleiding neemt ICM verplicht een schriftelijk examen af. Indien u dit met een positief resultaat afsluit, ontvangt u het officiële ICM Consumentenmarketing – B diploma. Het NIMA Consumentenmarketing – B examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U schrijft uzelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor informatie omtrent kosten en data verwijzen wij u graag door naar het NIMA. Telefoonnummer 020 – 503 93 00.

Dit diploma geeft u recht op vrijstelling binnen de ICM opleiding HBO Bachelor Bedrijfskunde en Management.