

Productmanagement

3 Dagen

Productmanagement is een boeiend en veelzijdig vakgebied. Als productmanager heeft u een belangrijke rol binnen de organisatie met vele uitdagingen. U houdt u dagelijks bezig met alle aspecten van uw product of de producten waarvoor u verantwoordelijk bent. Als productmanager houdt u zich tevens bezig met marktonderzoek, de ontwikkeling van succesvolle productintroducties en op welke wijze de producten aantrekkelijk aan de doelgroep worden gepresenteerd. In deze waardevolle training krijgt u inzicht in alle instrumenten en technieken om uzelf als productmanager naar een hoger niveau te brengen en meer resultaat te behalen.

Resultaat

- U ontwikkelt een heldere visie op uw rol als productmanager binnen de organisatie
- U beheerst de aan productmanagement gekoppelde gebieden, zoals marktonderzoek, communicatie, financiële planning en productontwikkeling
- U bent in staat een kwalitatief marketingplan op te stellen
- U beheerst alle persoonlijke vaardigheden om binnen uw functie als productmanager uw doelstellingen te behalen
- U brengt uzelf als productmanager naar een hoger niveau

Doelgroep

De training is geschikt voor aankomende en beginnende productmanagers die zichzelf verder in dit vakgebied willen ontwikkelen. U heeft HBO/WO werk- en denkniveau.

Studiewijze

In deze praktische en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor de professionele productmanager centraal. De verschillende onderwerpen komen op boeiende wijze aan bod. U maakt een koppeling met de praktijk, mede door het opstellen van een marketingstrategie en een marketingplan. Aansprekende productmanagement uitdagingen worden in groepsverband uitgewerkt. Daarnaast richt deze training zich op de persoonlijke kwaliteiten waarover u als productmanager dient te beschikken om uw functie met succes uit te voeren. De training wordt op interactieve wijze verzorgd door een ervaren marketingdeskundige, die werkzaam is voor verschillende vooraanstaande organisaties.

Heeft u de gehele training gevolgd, dan ontvangt u het ICM-certificaat.

Duur, data en plaatsen

3 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

Training: wo 13 sep – wo 20 sep – wo 27 sep 2017

Training: do 9 nov – do 16 nov – do 23 nov 2017

Training: wo 31 jan – wo 7 feb – wo 14 feb 2018

Training: di 8 mei – di 15 mei – di 22 mei 2018

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

- De functie van de productmanager binnen uw organisatie
- Uw rol, taken en verantwoordelijkheden als productmanager
- Marketingstrategie en marketingbeleid
- Uitvoeren van marktonderzoek
- Productontwikkeling en productintroducties
- Ontwikkeling van het marketingplan
- Implementatiefase
- Dienstenmarketing
- Financiële aspecten van productmanagement
- Productmanager als projectleider
- Processen binnen productmanagement
- Persoonlijke effectiviteit van de productmanager
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Investering

€ 1.595

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Vervolgopleiding

NIMA Marketing – A
 NIMA Digital Marketing – B
 NIMA Consumentenmarketing – B
 NIMA Businessmarketing – B

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/product-m

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
 verkozen tot*

