

Praktische Bedrijfskunde in 3 dagen

3 DAGEN

Heeft u behoefte om bedrijfsbreed mee te denken? Heeft u ervaring in uw eigen discipline, maar mist u het bedrijfskundig kader om naar uw eigen organisatie te kijken? Wilt u beter begrijpen wat er op andere afdelingen gebeurt? Dan is deze waardevolle training uitermate geschikt voor u. Wij hebben het beste voor u samengepakt in een driedaagse training. U maakt kennis met bedrijfskundige concepten uit onder meer interne organisatie, marketing en strategie. Tijdens deze intensieve training werkt u aan bedrijfskundige onderwerpen via opdrachten en praktijkcases. Op deze manier krijgt u snel en effectief inzicht en leert u op een bedrijfskundige manier denken en werken. U brengt uw eigen functioneren en kennis over bedrijfskunde naar een hoger niveau.



Resultaat

- U brengt uw bedrijfskundige kennis en ervaring naar een hoger niveau
- U leert over de grenzen van uw eigen werk te kijken en mee te denken
- U leert uw toegevoegde waarde voor de totale organisatie te vergroten
- U kent de principes en modellen binnen het vakgebied bedrijfskunde
- U ontwikkelt uw kennis van management en strategie
- U verkrijgt inzicht in de samenwerking tussen de verschillende organisatiedisciplines

Doelgroep

De training is uitstekend geschikt voor iedereen die zich op bedrijfskundig gebied verder wil ontwikkelen en op een hoger niveau naar zijn/haar werk wil kijken.

Studiewijze

Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats. Deze geschiedt schriftelijk. Hierin worden uw persoonlijke leerdoelen in kaart gebracht. In deze training ligt de nadruk op het kennismaken met bedrijfskundige concepten uit onder meer interne organisatie, marketing en strategie. U leert te werken met bedrijfskundige processen via opdrachten, cases en rollenspellen. Onder leiding van een ervaren trainer leert u met behulp van diverse boeiende oefeningen op een bedrijfskundige manier werken en denken.

Duur, data en plaatsen

3 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

Training: wo 15 jun – do 16 jun – do 23 jun 2011

Training: ma 26 sep – di 27 sep – di 4 okt 2011

Training: ma 21 nov – di 22 nov – di 29 nov 2011

Programma

- Principes van bedrijfskunde
- Rol van bedrijfskunde in het bedrijf
- Samenhang bedrijfskunde met andere vakgebieden
- SWOT-analyse en confrontatiematrix
- Inzicht in de interne organisatie
- Marketing binnen bedrijfskunde
- Management en stijlen van leidinggeven
- Tactische en operationele planning
- Financieel beheer en analyse
- Verandermanagement en reorganisatie
- Praktijkvoorbeelden en -situaties
- Persoonlijk actieplan

Training: ma 6 feb – di 7 feb – di 14 feb 2012

Training: wo 11 apr – do 12 apr – do 19 apr 2012

Training: ma 11 jun – di 12 jun – di 19 jun 2012

Maximale groeps grootte: 12 personen

Investing

€ 1.495

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement.

De totale investering is excl. btw.

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze training biedt ICM ook In Company aan.

Vervolgadvies

Opleiding Praktische Bedrijfskunde

Opleiding Middle Management