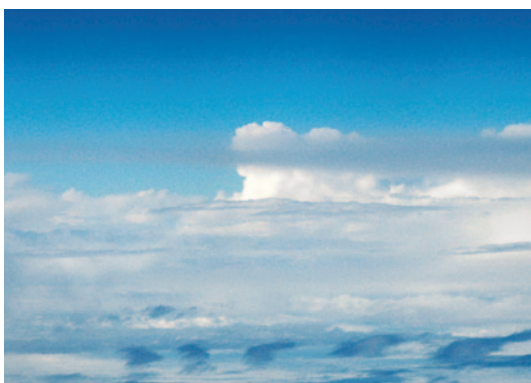


Online Marketing

2 DAGEN

Het geldt tegenwoordig voor elk bedrijf; om uw producten aantrekkelijk te maken voor de markt is het internet van vitaal belang. Uw klanten en prospects gebruiken immers het internet voor het zoeken naar informatie, het vergelijken van aanbieders of het kopen van een product.

Gebruikt u effectieve online marketingtechnieken? Kent u alle mogelijkheden op het gebied van bijvoorbeeld social media marketing, zoekmachinemarketing en online advertising? In deze interactieve training leert u alles over de nieuwste ontwikkelingen. De interactieve training levert u de kennis, ideeën en instrumenten om het internet in uw voordeel te gebruiken.



Resultaat

- U leert een online marketingplan te schrijven
- U brengt uw kennis op het gebied van online marketing naar een hoger niveau
- U kent de rol van online marketing als onderdeel van uw ondernemings- en marketingdoelstellingen
- U kunt een online marketingstrategie formuleren en implementeren
- U heeft inzicht in online marketingtechnieken, zoals online advertising, online mailmarketing, zoekmachinemarketing, affiliate marketing en viral marketing
- U bent op de hoogte van de voornaamste ontwikkelingen op het gebied van internet, vooral vanuit marketingperspectief

Doelgroep

(Marketing)managers, marketingmedewerkers en anderen die hun kennis over online marketing willen vergroten en direct in de praktijk willen brengen.

Studiewijze

Deze interactieve training bestaat uit twee dagen. De eerste dag staat in het teken van begripsbepaling, trends en een verkenning van de voornaamste online marketingtechnieken. Ook wordt een framework behandeld waarmee u de online marketing planningscyclus en het online marketingplan kunt ontwikkelen. Tussen de eerste en de tweede cursusdag besteedt u ongeveer 8 uur aan de opzet van een concreet en realistisch online marketingplan. De tweede dag wordt dieper ingegaan op het online marketinginstrumentarium en de organisatie van marketingactiviteiten. Het tweede deel van deze dag werkt u verder aan het eigen online marketingplan voor uw organisatie.

Duur, data en plaatsen

2 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

Programma

- Kenmerken van online marketing
- Ontwikkelingen, facts & figures en cases
- De online marketingplanningscyclus
- Het opstellen van een online marketingplan
- Marktonderzoek via het internet
- Het online marketinginstrumentarium
- Online advertising
- Online mailmarketing
- Zoekmachinemarketing (SEO en SEA)
- Affiliate marketing
- Viral marketing
- Social media marketing
- Organisatie van online marketingactiviteiten
- Management van online marketingprojecten
- Praktijksituaties en -voorbeelden van actuele online marketing

Training: do 9 jun – do 16 jun 2011

Training: wo 14 sep – wo 28 sep 2011

Training: wo 23 nov – wo 7 dec 2011

Training: wo 15 feb – wo 29 feb 2012

Training: wo 9 mei – wo 23 mei 2012

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Investing

€ 1.195

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. De totale investering is excl. btw.

Advies

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze training biedt ICM ook In Company aan.