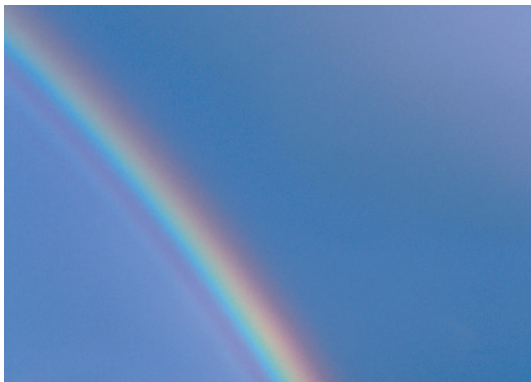


NIMA Marketingcommunicatie – B

8 MAANDEN

Marketingcommunicatie speelt binnen elke organisatie een belangrijke rol. Op welke wijze wordt de doelgroep optimaal bereikt? Over welke marketingcommunicatiemiddelen beschikt uw organisatie? Hoe wordt een zorgvuldige afstemming tussen het marketingplan en de marketingcommunicatie gegarandeerd? Dit zijn enkele belangrijke vragen die mede het succes in een concurrerende markt bepalen. Door gericht en overtuigend richting uw potentiële klanten te communiceren, vergroot u het resultaat van uw marketinginspanningen aanzienlijk. Een juiste mix van communicatiemiddelen is cruciaal. Vervolgens dient de uitvoering volgens het gewenste plan te verlopen, waarbij de details niet onbelangrijk zijn. Deze opleiding NIMA Marketingcommunicatie – Bervaart u zeker als uitermate boeiend en leerzaam. Daarnaast vergroot u uw carrièrekansen.



Resultaat

- U beheerst alle elementen van doelgerichte marketingcommunicatie
- U leert op strategisch niveau marketingcommunicatie toe te passen binnen uw organisatie
- U kunt op heldere wijze de marketingcommunicatiestrategie ontwikkelen vanuit uw marketingstrategie
- U bent in staat de marketingcommunicatietheorieën, -modellen en -concepten te vertalen in een strategisch marketingcommunicatieplan
- U begrijpt de rol van marketingcommunicatie in relatie tot de overige organisatiedisciplines
- U ontwikkelt en presenteert een marketingcommunicatieplan

Doelgroep

Deze opleiding is voor diegenen die zich vanuit hun functie verder wensen te ontwikkelen op het gebied van marketingcommunicatie. U werkt in een marketing- of communicatiefunctie binnen uw organisatie. U kunt werkzaam zijn in de reclamebranche. Daarnaast is deze opleiding geschikt voor iedereen die zich in dit vakgebied wil verdiepen met het oog op een toekomstige functie.

Vooropleiding

Volgens de richtlijnen van het NIMA stelt ICM de volgende richtlijnen aan de vooropleiding:

- NIMA Communicatie – A niveau
- HBO denk- en werkniveau

Studiewijze

De opleiding NIMA Marketingcommunicatie – B is een aansprekende opleiding met vele voorbeelden uit de praktijk. Veel aandacht wordt besteed aan interessante oefeningen, cases en opdrachten die u uitwerkt. Vanzelfsprekend worden de marketingcommunicatietheorieën en -concepten verdiept en toegepast op uw eigen werksituatie. Zorgvuldige aandacht wordt besteed aan de relatie tussen marketingstrategie en marketingcommunicatie, omdat deze nauw met elkaar verbonden zijn. Tijdens de opleiding schrijft en presenteert u een marketingcommunicatieplan vanuit uw eigen praktijksituatie. U wordt hierin begeleid.

Programma

- Marketingcommunicatie binnen uw organisatie
- De functie van marketingcommunicatie
- Marketing, doel en doelgroep
- Merkenstrategie en -beleid
- Marketingstrategie versus marketingcommunicatiestrategie
- Marketingcommunicatie-instrumenten
- Mediumtype en mediumselectie
- Budgettering en mediaplanning
- Customer Relationship Management (CRM) en direct mail
- Strategisch marketingcommunicatieplan
- Marketingcommunicatieonderzoek
- Integratie van uw communicatie
- De rol van reclame- en mediabureaus
- Het schrijven van een marketingcommunicatieplan
- Het presenteren van een marketingcommunicatieplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

De opleiding wordt afgesloten met een examentraining om u optimaal voor te bereiden. Deze opleiding wordt verzorgd door een deskundige op het gebied van marketingcommunicatie uit de praktijk.

De studiewijze van ICM garandeert u een uitstekende en zorgvuldige voorbereiding op het landelijke NIMA Marketingcommunicatie – B examen.

Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst vereist ongeveer 5 tot 7 uur studievoorbereiding.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen. Het mondeling proefexamen kunt u eventueel tegen een gereduceerd tarief herkansen.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding, hetgeen volledig voldoet aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Marketingcommunicatie – B zowel in avond- als in dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen. De gehele opleiding duurt 8 maanden.

Avondopleiding

Amsterdam – ma – di	Den Haag – ma – di
Arnhem – ma – di	Rotterdam – ma – di
Breda – ma – di	Utrecht – ma – di
Eindhoven – ma – di	Zwolle – ma – di
Den Bosch – ma – di	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Eindhoven – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Rotterdam – vr – za ¹⁾	

In november 2011 en april 2012 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Diploma

De opleiding NIMA Marketingcommunicatie – B bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA diploma te behalen:

- **NIMA Marketingcommunicatie – B diploma**

Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk en mondeling proefexamen af waarbij u uw plan presenteert. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Marketingcommunicatie – B examen. Het NIMA Marketingcommunicatie – B examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U kunt 3 keer per jaar deelnemen aan het mondelinge NIMA-examen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl.

Investing

De investering bedraagt € 2.695 ineens en bestaat uit:

- Leskosten: € 1.995 (of 3 termijnen à € 700)
- Literatuur: € 175
- Persoonlijke begeleiding: € 200
- Schriftelijk ICM-proefexamen: € 100
- Mondeling ICM-proefexamen: € 225

Deze investering is excl. btw.

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan.