

NIMA Marketing Oriëntatie

5 MAANDEN

In de opleiding NIMA Marketing Oriëntatie maakt u kennis met marketing als vak om uw klanten optimaal te bedienen en zo uw concurrentie voor te zijn. Welke behoeften heeft de klant precies? Hoe ziet een doelgroep eruit? Waaraan dient een succesvol product te voldoen? Dit zijn enkele belangrijke vragen die tijdens deze opleiding aan de orde komen. Kortom, u zet uw eerste stappen in de wereld van marketing. U zult ongetwijfeld verbaasd staan van de veelzijdigheid van dit vakgebied.

Resultaat

- U leert de basisaspecten van het marketingproces
- U ontwikkelt uw kennis over de marketingmixelementen
- U bent in staat het marketingproces van uw organisatie te volgen
- U krijgt inzicht in de rol die marketing speelt in uw organisatie

Doelgroep

NIMA Marketing Oriëntatie is geschikt voor iedereen die kennis wil maken met de basisprincipes van marketing.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt geen specifieke eisen aan de vooropleiding.

Studiewijze

Op een overzichtelijke wijze bestudeert u alle onderdelen van marketing. De belangrijkste marketingtheorie wordt behandeld met aansprekende voorbeelden uit de praktijk. De opleiding biedt u interessante oefeningen, opdrachten en groepsdiscussies. Tijdens de laatste bijeenkomst volgt u de examentraining om u zorgvuldig voor te bereiden. Deze interessante opleiding wordt verzorgd door een marketingdeskundige uit de praktijk.

Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst vereist ongeveer 2 tot 4 uur studievoorbereiding.

Diploma

De opleiding NIMA Marketing Oriëntatie bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA-diploma te behalen: NIMA Marketing Oriëntatie-diploma. Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk proefexamen af. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Marketing Oriëntatie-examen. Het NIMA Marketing Oriëntatie-examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM-proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen.



ICM is de speciale NIMA Education Partner vanwege de hoge kwaliteit van haar NIMA-opleidingen.

Programma

- Inleiding in de marketing
- Consumentengedrag
- De marketingmixelementen
- Product, doel en doelgroep
- Prijs bepalen
- Promotiemiddelen
- Distributie kiezen
- Marktonderzoek opzetten en uitvoeren
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

Duur

ICM verzorgt NIMA Marketing Oriëntatie als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 10 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 5 lessen. De gehele opleiding duurt 5 maanden.

Avondopleiding

Amsterdam – di	Den Bosch – di	Tilburg – di
Arnhem – di	Eindhoven – di	Utrecht – di
Den Haag – di	Rotterdam – di	Zwolle – di

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Rotterdam – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2011 en maart 2012 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Vervolgopleiding

NIMA Marketing – A, NIMA / SMA Sales – A, NIMA Communicatie – A

Investing

De investering bedraagt € 950 ineens en bestaat uit:

- Leskosten: € 750 (of 2 termijnen à € 400)
- Literatuur: € 100
- Schriftelijk ICM-examen: € 100

Deze investering is excl. btw.