

NIMA Marketing – A

9 MAANDEN

Marketing is tegenwoordig van cruciaal belang voor iedere organisatie. Op welke klanten richt ik mij? Op welke manier positioneer ik mijn producten in de markt? Hoe weet ik potentiële klanten voor mij te winnen? Hoe zorg ik ervoor dat klanten uiterst tevreden zijn over mijn producten en blijven terugkomen? Op welke wijze kom ik tot succesvolle productontwikkeling? De marketingstrategie is cruciaal voor het succes van iedere onderneming, en in mindere mate de productie-technologie of het aantal jaren dat een organisatie reeds bestaat. De belangrijke rol die marketing speelt, maakt dit vakgebied juist zo boeiend en veelzijdig. In deze opleiding NIMA Marketing – A komen alle facetten op het gebied van marketing ruimschoots aan bod en ontwikkelt u zich als marketeer.



Resultaat

- U beheerst alle essentiële onderdelen van het gehele marketingproces
- U kunt een heldere marktsegmentatie en doelgroepanalyse maken
- U leert alle marketingmixelementen toepassen (Product, Prijs, Promotie, Plaats)
- U bent in staat de marketingtheorieën, -modellen en -concepten te vertalen naar uw praktijksituatie

Doelgroep

NIMA Marketing – A is een uitstekende opleiding voor personen die zich willen verdiepen in alle facetten van marketing. U wilt meer kennis en ervaring opdoen in marketing en het gehele marketingproces op een heldere en gestructureerde manier leren. U bent werkzaam in een commerciële functie of u bent nu binnen een ander vakgebied werkzaam en wilt uzelf ontwikkelen op het terrein van marketing met het oog op de toekomst.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt geen specifieke eisen aan de vooropleiding. Het bezit van een diploma op minimaal HAVO / MBO – niveau is gewenst.

Studiewijze

In deze opleiding NIMA Marketing – A staan theorie en praktijk centraal. Alle onderwerpen op het gebied van marketing worden behandeld. Deze marketingtheorieën en -modellen worden vanzelfsprekend naar uw eigen (dagelijkse) praktijk vertaald. Dit gebeurt aan de hand van diverse cases en opdrachten, waarmee u uw marketingkennis leert toepassen. De laatste bijeenkomsten staan in het teken van een optimale voorbereiding op het examen door middel van gedegen examentraining. Daarnaast heeft de ICM-opleiding het unieke rekenkundige dagdeel om uw slagingskansen te verhogen. De gehele opleiding wordt verzorgd door een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk.

ICM kenmerkt zich door zeer hoge slagingspercentages van haar cursisten bij het NIMA-examen.

Programma

Module NIMA – A1

- Het marketingconcept
- Grondslagen van marketingstrategie en -beleid
- Consumentengedrag
- Externe en Interne omgeving (SWOT)
- Marketingplanning
- 4 P's van de marketingmix: Product, Prijs, Promotie, Plaats
- Portfolioanalyse en Product Life Cycle
- Concurrentieanalyse
- Marktonderzoek
- Examentraining

Module NIMA – A2

- Marketingcommunicatie (Reclame, Public Relations)
- Markt- en doelgroepanalyse
- Distributiestrategie en -beleid
- E-marketing
- Internationale marketing
- Marketingcalculaties
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

Studievoorbereiding

Iedere avondstudiebijeenkomst vereist ongeveer 4 tot 6 uur studievoorbereiding.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM-proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding. Dit voldoet volledig aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Marketing – A zowel in avond- als in dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen + 1 rekenkundige avond. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen + 1 rekenkundig dagdeel. De gehele opleiding duurt 9 maanden.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di	Den Bosch – ma – di	Rotterdam – ma – di
Almere – ma – di	Den Haag – ma – di	Tilburg – ma – di
Amersfoort – ma – di	Deventer – ma – di	Utrecht – ma – di
Amsterdam – ma – di	Eindhoven – ma – di	Venlo – ma – di
Arnhem – ma – di	Haarlem – ma – di	Zwolle – ma – di
Breda – ma – di	Leiden – ma – di	
Delft – ma – di	Nijmegen – ma – di	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Rotterdam – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2011 en maart 2012 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Rekenvaardigheid

ICM heeft een uniek rekenkundig dagdeel voor de rekenkundige calculaties binnen NIMA Marketing – A om uw slagingskansen te verhogen.

Vervolgopleiding

NIMA Marketing – B, NIMA Sales – A, NIMA Communicatie – A.

Diploma

De opleiding NIMA Marketing – A bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA-diploma te behalen:

- **NIMA Marketing – A diploma**

Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk proefexamen af. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Marketing – A examen.

Het NIMA Marketing – A-examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl. Telefoonnummer 020 – 503 93 00.

Investing

De investering bedraagt € 1.250 ineens en bestaat uit:

- Leskosten: € 975 (of 2 termijnen à € 550)
- Literatuur: € 125
- Schriftelijk ICM-proefexamen: € 100
- Extra rekenkundig dagdeel: € 50

Deze investering is excl. btw.

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).