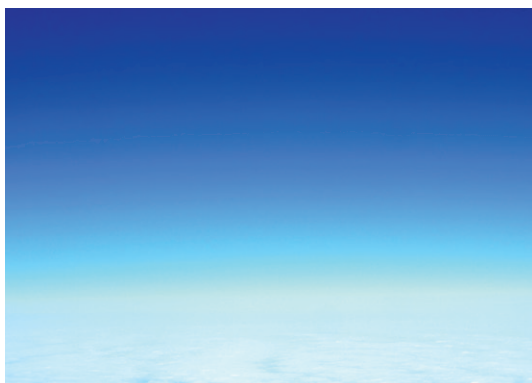


NIMA Consumentenmarketing – B

9 MAANDEN

De marketingstrategie is voor een onderneming een zeer bepalende factor voor succes. De concurrentie van andere organisaties is groot en nieuwe ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Een krachtige, onderscheidende marketingmix is uiterst belangrijk om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande klanten te behouden.

In de veelzijdige opleiding NIMA Consumentenmarketing – B komen alle elementen aan bod die van belang zijn om een succesvolle marketingstrategie te ontwikkelen. Nadruk in deze opleiding ligt op de praktijk. Dit wordt bevorderd door actuele en interessante oefeningen en studiecasses. NIMA Consumentenmarketing – B staat zeer hoog aangeschreven en wordt gezien als een waardevolle verdieping van het niveau van uw marketingkennis.



Resultaat

- U bent in staat marketing op strategisch en tactisch niveau in uw werksituatie toe te passen
- U ontwikkelt uw inzicht in actuele marketingstrategieën en marketingconcepten
- U leert aan de hand van concrete cases de marketingmix succesvol te implementeren
- U kunt een strategisch marketingplan ontwikkelen en presenteren

Doelgroep

NIMA Consumentenmarketing – B is een uitstekende opleiding voor personen die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van marketing. U heeft reeds de nodige (basis)kennis of ervaring opgedaan in marketing, u heeft echter behoefte aan verdieping. Dit kan gewenst zijn in de huidige functie die u vervult of een toekomstige functie die u wenst te vervullen. Deze opleiding is uitermate geschikt voor personen die (enige jaren) werkzaam zijn in een commerciële functie, zoals accountmanager of productmanager. Daarnaast is NIMA Consumentenmarketing – B interessant voor diegenen die nu binnen een ander vakgebied werkzaam zijn en zich verder willen ontwikkelen op het terrein van marketing met het oog op de toekomst.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende richtlijnen (niet verplicht) aan de vooropleiding:

- NIMA Marketing – A-niveau
- HBO denk- en werkniveau

Studiewijze

De opleiding NIMA Consumentenmarketing – B betekent een verdieping van uw kennis en ervaring op het gebied van marketing. Hierbij wordt een heldere vertaalslag gemaakt van de marketingtheorie naar de praktijk. Reeds bekende marketingtheorieën, marketingmodellen en -processen worden door middel van studiecasses en interessante oefeningen toepasbaar in uw eigen werksituatie. Tijdens deze opleiding leert u veel van de ervaringen van uw medecursisten door gezamenlijke oefeningen en discussies. Tevens schrijft en presenteert u een marketingplan vanuit uw eigen praktijksituatie. U wordt hierin begeleid.

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfolio-management
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- SWOT-model
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Marketingstrategie en -planning
- Prijsbeleid
- eMarketing
- eBusiness
- Internationaal marketingbeleid
- Marketingcases
- Category management en distributie
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Het schrijven van een marketingplan
- Het presenteren van een marketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

De laatste bijeenkomsten staan in het teken van een optimale voorbereiding op het examen door middel van gedegen examentraining. Daarnaast heeft de ICM-opleiding het unieke rekenkundige dagdeel om uw slagingskansen te verhogen. De gehele opleiding wordt verzorgd door een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk.

Studievoorbereiding

Iedere avondstudiebijeenkomst vereist ongeveer 5 tot 7 uur studievoorbereiding.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM-proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen. Het mondeling proefexamen kunt u eventueel tegen een gereduceerd tarief herkansen.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding. Dit voldoet volledig aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Consumentenmarketing – B zowel in avond- als in dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en een rekenavond. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en een rekendagdeel. De gehele opleiding duurt 9 maanden.

Investing

De investering bedraagt € 2.175 ineen en bestaat uit:

- Leskosten: € 1.425 (of drie termijnen à € 500)
- Literatuur: € 150
- Persoonlijke begeleiding: € 200
- Schriftelijk ICM-proefexamen: € 100
- Mondeling ICM-proefexamen: € 225
- Extra rekenkundig dagdeel: € 75

Deze investering is excl. btw.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di	Delft – ma – di	Rotterdam – ma – di
Almere – ma – di	Den Bosch – ma – di	Tilburg – ma – di
Amersfoort – ma – di	Den Haag – ma – di	Utrecht – ma – di
Amsterdam – ma – di	Eindhoven – ma – di	Zwolle – ma – di
Arnhem – ma – di	Haarlem – ma – di	
Breda – ma – di	Leiden – ma – di	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Rotterdam – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2011 en maart 2012 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA Consumentenmarketing – B bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA diploma te behalen:

- **NIMA Consumentenmarketing – B diploma**

Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk en mondeling proefexamen af waarbij u uw plan presenteert. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Consumentenmarketing – B-examen. Het NIMA Consumentenmarketing – B-examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U kunt 3 keer per jaar deelnemen aan het mondelinge NIMA-examen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl.

Dit diploma geeft u recht op vrijstelling binnen de ICM-opleiding HBO Bachelor Bedrijfskunde en Management. Voor verdere informatie, neem contact op met één van onze adviseurs (030 – 29 19 888).

Vervolgopleiding

NIMA eMarketing – B

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan.