

NIMA Communicatie – A

8 MAANDEN

Communicatie heeft voor iedere organisatie een belangrijke functie. Extern en op allerlei niveaus binnen de organisatie is zakelijke communicatie van groot belang voor het succes in de markt. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om de presentatie op vakbeurzen, het schrijven van persberichten, een interne bedrijfskrant, het imago van de organisatie, het ontwerp van een brochure of omgang met de media.

NIMA Communicatie – A is een veelzijdige opleiding waarin alle elementen op het gebied van communicatie worden behandeld. Naast een verscheidenheid aan communicatietheorieën en –modellen wordt zorgvuldig aandacht besteed aan de praktijk. Actuele voorbeelden zullen de revue passeren en u wordt ruimschoots in de gelegenheid gesteld om het geleerde in uw eigen werksituatie toe te passen. Met het volgen van deze opleiding ontwikkelt u zich binnen het vakgebied communicatie en vergroot u uw carrièremogelijkheden.



Resultaat

- U beheerst de essentiële onderdelen en basisconcepten van communicatie
- U leert alle communicatie-instrumenten toe te passen (intern en extern)
- U bent in staat de communicatietheorieën, -modellen en -concepten te vertalen naar uw praktijksituatie aan de hand van een helder communicatieplan
- U heeft inzicht in de inzet van reclame, public relations, beurzen en media
- U begrijpt de relatie tussen de communicatie en de diverse disciplines als marketing, sales en personeel en organisatie

Doelgroep

Deze opleiding is voor alle personen die zich willen ontwikkelen binnen het vakgebied van de communicatie. U werkt in een communicatiefunctie, bijvoorbeeld als medewerker binnen de PR- of marketingcommunicatie-afdeling. Het is ook mogelijk dat u zich slechts een gedeelte van uw tijd met interne of externe communicatie bezighoudt en uw kennis wilt vergroten. Of u heeft interesse in dit boeiende werktelein en bent van plan in de toekomst in een communicatiefunctie actief te zijn.

Vooropleiding

Volgens de richtlijnen van het NIMA stelt ICM geen specifieke eisen aan de vooropleiding.

Studiewijze

Communicatie is een breed vakgebied dat meer dan ooit in de belangstelling staat. Een bekende reclametopman heeft eens gezegd 'wie het best communiceert, die wint'. Daarom wordt in deze opleiding veel aandacht besteed aan de praktijk, met interessante oefeningen, cases en opdrachten. Een verscheidenheid aan onderwerpen komt in deze opleiding aan bod. Van interne tot externe communicatie, imago en het ontwikkelen van een communicatieplan. In twee modules worden alle onderwerpen behandeld. De opleiding sluit af met examentraining om u optimaal voor te bereiden en wordt verzorgd door een communicatiedeskundige uit de praktijk.

Programma

Module NIMA – A1

- Communicatietheorie en -concept
- De organisatie van de communicatie
- Corporate identity, imago en huisstijl
- Interne communicatie
- Concerncommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Externe en interne analyse
- Strategie en planning (communicatieplan)

Module NIMA – A2

- Communicatieonderzoek
- Media en mediaselectie
- Omgaan met de pers
- Audiovisuele en tekstproducties
- Uitvoering van communicatie
- Presentatie
- Achtergronden van de communicatie
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

De studiewijze van ICM garandeert u een uitstekende en zorgvuldige voorbereiding op het landelijke NIMA Communicatie – A examen.

Studievoorbereiding

Iedere avondstudiebijeenkomst vereist ongeveer 3 tot 4 uur studievoorbereiding.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM-proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding, hetgeen volledig voldoet aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Communicatie – A zowel in avond- als in dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen. De module NIMA – A1 duurt 10 avonden of 5 dagen, de module NIMA – A2 duurt 8 avonden of 4 dagen. De gehele opleiding duurt 8 maanden.

Avondopleiding

Almere – ma – di	Den Haag – ma – di
Amersfoort – ma – di	Eindhoven – ma – di
Amsterdam – ma – di	Rotterdam – ma – di
Arnhem – ma – di	Tilburg – ma – di
Breda – ma – di	Utrecht – ma – di
Den Bosch – ma – di	Zwolle – ma – di

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Rotterdam – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2011 en maart 2012 start de opleiding.

1) U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Vervolgopleiding

NIMA Marketing Communicatie – B, NIMA Interne en Concerncommunicatie – B.

Diploma

De opleiding NIMA Communicatie – A bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA diploma te behalen:

- **NIMA Communicatie – A diploma**

Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk proefexamen af. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Communicatie – A-examen.

Het NIMA Communicatie – A-examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl. Telefoonnummer 020 – 503 93 00.

Investing

De investering bedraagt € 1.390 ineens en bestaat uit:

- Leskosten: € 1165 (of 3 termijnen à € 450)
- Literatuur: € 125
- Schriftelijk ICM-proefexamen: € 100

Deze investering is excl. btw.

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan.