

NIMA Business Marketing – B

9 MAANDEN

Voor organisaties is een succesvolle marketingstrategie van uitermate groot belang om zich staande te houden in de markt. De dynamische ontwikkelingen vragen om continue aandacht voor de marketingactiviteiten van uw organisatie, zowel op strategisch als op tactisch niveau. De business-to-business markt heeft naast overeenkomsten met de business-to-consumer markt tevens een aantal kenmerkende verschillen. Wie zijn de beslissers (DMU)? Wie bepaalt de vraag naar de goederen of diensten? Welke marketingcommunicatietools zijn het meest geschikt? Dit zijn enkele vragen die typerend zijn voor de business-to-business marktomgeving. Na het volgen van de opleiding NIMA Business Marketing – B bent u in staat op gestructureerde wijze een heldere marketingstrategie voor uw organisatie te ontwikkelen. De belangrijkste marketingmodellen en -theorieën worden tijdens deze veelzijdige opleiding vertaald naar uw praktijksituatie. Dit wordt gestimuleerd door vele actuele, interessante oefeningen en cases. NIMA Business Marketing – B staat uiterst positief aangeschreven binnen het bedrijfsleven. Het is een waardevolle verdieping van uw marketingexpertise.



Resultaat

- U leert op strategisch en tactisch niveau marketing te bedrijven binnen de business-to-business omgeving
- U verdiept uw inzicht in actuele marketingstrategie en marketingconcepten
- U leert de marketingmix succesvol te implementeren in een industriële markt
- U kunt een strategisch businessmarketingplan ontwikkelen en presenteren

Doelgroep

NIMA Business Marketing – B is een uitstekende opleiding voor personen binnen de business-to-business markt die zich verder willen ontwikkelen op het gebied van marketing. Naast de benodigde kennis of ervaring die u reeds hebt opgedaan in marketing, heeft u behoefte aan verdere verdieping. Dit kan gewenst zijn in de huidige functie of in een toekomstige functie. Deze opleiding is met name geschikt voor personen die (enige jaren) werkzaam zijn in een commerciële functie, zoals accountmanager of productmanager, of hiernaar streven.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende richtlijnen (niet verplicht) aan de vooropleiding:

- NIMA Marketing – A-niveau
- HBO denk- en werkniveau

Studiewijze

NIMA Business Marketing – B beoogt een verdere verdieping van uw kennis en ervaring op het gebied van marketing in business-to-business. Hierbij wordt vooral de vertaalslag gemaakt van de marketingtheorie naar de praktijk. De marketingtheorieën, -modellen en -processen worden door middel van vele studiecasses en interessante oefeningen toepasbaar in uw eigen werksituatie.

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Mission statement en ondernemingsstrategie
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- SWOT-model
- Marketingstrategie en -concept
- Financieel beleid
- eMarketing
- Product- en prijsstrategie
- Merkenstrategie en productportfolio
- Promotie- en distributiestrategie
- Strategische marketingcases
- Marketingstrategie in de business-to-business omgeving
- Product-, prijs- en communicatiestrategie in de industriële markt
- Distributiestrategie en category management
- Industriële verkoopstrategie
- Persoonlijke verkoop
- Internationale marketing
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie- en praktijk
- Het schrijven en presenteren van een strategisch businessmarketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining

Tijdens deze interessante opleiding zult u ook veel leren van de ervaringen van uw medecursisten door gezamenlijke oefeningen en discussies. Tevens schrijft en presenteert u een marketingplan vanuit uw eigen praktijksituatie. U wordt hierin begeleid.

De laatste bijeenkomsten staan in het teken van een optimale voorbereiding op het examen door middel van gedegen examentraining. Daarnaast heeft de ICM-opleiding het unieke rekenkundige dagdeel om uw slagingskansen te verhogen. De gehele opleiding wordt verzorgd door een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk.

Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst vereist ongeveer 5 tot 7 uur studievoorbereiding.

Examenvoordeel

ICM biedt haar cursisten examenvoordeel. Dit betekent dat indien u onverhoopt niet mocht slagen voor het schriftelijk NIMA-examen, u geheel kosteloos het schriftelijk ICM-proefexamen opnieuw mag afleggen, tot het moment van slagen. Het mondeling proefexamen kunt u eventueel tegen een gereduceerd tarief herkansen.

Studiemateriaal

Het meest actuele studiemateriaal zal worden gebruikt tijdens de opleiding, hetgeen volledig voldoet aan de richtlijnen van het NIMA.

Duur

ICM verzorgt NIMA Business Marketing – B als avond- en dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen en een rekenavond.

De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen en een rekendagdeel. De gehele opleiding duurt 9 maanden.

Avondopleiding

Alphen a/d Rijn – ma – di	Den Haag – ma – di	Rotterdam – ma – di
Amsterdam – ma – di	Eindhoven – ma – di	Utrecht – ma – di
Arnhem – ma – di	Groningen – ma – di	Zwolle – ma – di
Breda – ma – di	Haarlem – ma – di	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – zat ¹⁾	Utrecht – vr – zat ¹⁾
Eindhoven – vr – zat ¹⁾	Zwolle – vr – zat ¹⁾
Rotterdam – vr – zat ¹⁾	

In oktober 2011 en maart 2012 start de opleiding.

¹⁾ U kunt de door u gewenste dag kiezen. Indien gewenst kunt u bij de dagopleiding (tegen additionele kosten) gebruikmaken van het luncharrangement.

Diploma

De opleiding NIMA Business Marketing – B bij ICM biedt u de mogelijkheid om het officiële NIMA diploma te behalen:

- **NIMA Business Marketing – B diploma**

Na afloop van deze opleiding neemt ICM een verplicht schriftelijk en mondeling proefexamen af waarbij u uw plan presenteert. Zo wordt u optimaal voorbereid op het NIMA Business Marketing – B examen. Het NIMA Business Marketing – B examen wordt tweemaal per jaar afgenomen. U kunt 3 keer per jaar deelnemen aan het mondelinge NIMA-examen. U schrijft u zelf in voor het landelijk NIMA-examen. Voor verdere informatie en kosten verwijzen wij u graag naar www.nima.nl.

Investing

De investering bedraagt € 2.375 ineens en bestaat uit:

- Leskosten: € 1.625 (of drie termijnen à € 600)
- Literatuur: € 150
- Persoonlijke begeleiding: € 200
- Schriftelijk ICM-proefexamen: € 100
- Mondeling ICM-proefexamen: € 225
- Extra rekenkundig dagdeel: € 75

Deze investering is excl. btw.

Vervolgopleiding

NIMA eMarketing – B

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan.