

Het schrijven van een marketingplan

2 DAGEN

Het belangrijkste document voor een marketingafdeling is het marketingplan: dit plan bepaalt de koers van de afdeling en de onderneming en heeft als doel om uw bedrijf (en haar producten) zo goed mogelijk in de markt te zetten. Het is leidend in de dagelijkse handelingen en beslissingen van de marketingmedewerkers. Een succesvol marketingplan is daarom onmisbaar voor iedere marketingafdeling. Vaak ontbreekt het echter aan een marketingplan of aan een goed onderbouwd, praktisch geschreven en realiseerbaar marketingplan. Ook is een grondige internetmarketingstrategie een must in dit plan. In deze praktijkgerichte training leert u in korte tijd een professioneel marketingplan op te stellen. U krijgt concrete tools en inzichten om op effectieve wijze een marketingplan op te stellen.



Resultaat

- U leert een professioneel marketingplan te schrijven
- U stelt een marketingplan voor uw eigen organisatie op
- U kent de plaats van het marketingplan binnen de marketingafdeling en de onderneming
- U leert het marketingplan te vertalen naar concrete implementatie in de organisatie
- U leert het internet in te zetten als effectieve marketingstrategie
- U weet te denken en handelen vanuit het marketingconcept
- U krijgt inzicht in praktijkvoorbeelden van marketingplannen

Doelgroep

Huidige of toekomstige marketing- en communicatiemedewerkers die (mede) verantwoordelijk zijn voor het opstellen van een marketingplan.

Studiewijze

De eerste bijeenkomst begint met het bepalen van de plaats van het marketingplan binnen de marketingafdeling en de onderneming. U leert daarna stap voor stap de inhoud en structuur van het marketingplan. Aan het eind van de eerste bijeenkomst krijgt u de opdracht voor het schrijven van een marketingplan voor uw bedrijf of bedrijfs onderdeel. Dit plan wordt in de tweede bijeenkomst door u gepresenteerd en met de mededeelnemers besproken. Ervaringen bij het schrijven van de plannen worden uitgewisseld. Deze veelzijdige training wordt verzorgd door een marketingprofessional met een brede ervaring bij vooraanstaande organisaties.

Duur, data en plaatsen

2 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

Training: do 9 jun – do 16 jun 2011

Training: do 3 nov – do 10 nov 2011

Training: do 26 jan – do 2 feb 2012

Training: do 12 apr – do 19 apr 2012

Training: do 7 jun – do 14 jun 2012

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Investering

€ 1.095

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement.

De totale investering is excl. btw.

Programma

- Het marketingplan binnen de organisatie
- Ondernemingsstrategie en (online) marketingstrategie
- Het schrijven van een marketingplan
- Inhoud en structuur van het marketingplan
- SWOT-analyse
- De marketingmix-elementen
- Praktijkcases van marketingplannen
- Presentatie marketingplan en groepsdiscussie over marketingplannen
- Omgaan met het marketingbudget
- Do's en don'ts in marketingplanning
- Implementatie van het marketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden

Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet (www.icm.nl).

Deze training biedt ICM ook In Company aan.