

## De Nieuwe Webredacteur

2 DAGEN

*U bent verantwoordelijk voor het schrijven en publiceren op de website van uw bedrijf. Of u brengt mogelijk uw organisatie via andere websites onder de aandacht. Gebruikt u de mogelijkheden wel optimaal? Wilt u op de hoogte zijn van de meest actuele ontwikkelingen? Wilt u meer resultaat uit uw website halen? Dan is deze training uitstekend geschikt voor u. In deze waardevolle training leert u alles over het internet, social networks, interactiviteit, live-communicatie en multimediale presentaties. Na afloop kunt u uw organisatie presenteren en positioneren met behulp van de nieuwste (online) trends. U brengt uw kwaliteiten als professional naar een hoger niveau.*



### Resultaat

- U krijgt inzicht in de nieuwste ontwikkelingen in het vakgebied van de webredacteur
- U leert wat u voor de positionering van uw organisatie kunt doen met social media en live-communicatie zoals Twitter en Facebook
- U kunt de interactiviteit met uw klanten en samenwerkingspartners optimaal inzetten voor organisatiedoelen en -doelstellingen
- U weet hoe u uw organisatie optimaal kunt presenteren aan de markt door gebruik te maken van de mogelijkheden van het internet
- U kent de basis van zoekmachinemarketing en online advertising
- U heeft uw vaardigheden voor schrijven op het web naar een hoger niveau gebracht

### Doelgroep

De training is geschikt voor iedereen die werkt of gaat werken als webredacteur en zich verder wil ontwikkelen in dit vakgebied.

### Studiewijze

Voorafgaand aan de training vindt een schriftelijke intake plaats. Hierin worden uw persoonlijke leerwensen in kaart gebracht. In deze interactieve training ligt de nadruk op het vak van webredacteur en alle (online) ontwikkelingen die van belang zijn voor webredactie. U gaat direct zelf aan de slag, zodat u het geleerde meteen kunt toepassen op uw eigen werk. Onder begeleiding van een ervaren trainer leert u om uw organisatie optimaal te presenteren en positioneren via de website en internet. Vanzelfsprekend komen vele voorbeelden en praktijksituaties aan bod.

### Duur, data, plaatsen

2 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

### Programma

- Uw rol en functie binnen de organisatie
- Doel en doelstellingen van uw website
- Actuele ontwikkelingen voor de webredacteur
- Interactiviteit met websitebezoekers
- Schrijven voor internet
- Zoekmachinemarketing
- Positionering en branding
- Crossmedia marketing
- Co-creatie en mobile marketing
- Social networks en YouTube
- Online advertising
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Training: di 14 jun – di 21 jun 2011

Training: di 20 sep – di 27 sep 2011

Training: di 22 nov – di 29 nov 2011

Training: di 24 jan – di 31 jan 2012

Training: di 10 apr – di 17 apr 2012

Training: di 12 jun – di 19 jun 2012

*Maximale groepsgrootte: 12 personen*

### Investering

€ 1.195

*Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. De totale investering is excl. btw.*

### Advies en inschrijving

Voor uw vragen staan onze adviseurs u graag uitgebreid en deskundig te woord. Telefoonnummer 030 – 29 19 888. Het inschrijfformulier vindt u achter in de brochure of op internet ([www.icm.nl](http://www.icm.nl)).

Deze training biedt ICM ook In Company aan.